

# 意欲と熱意で驚異の短期取得

北東工業の創業は1969年。フィルムの撮影サービスなど大阪府下の複数営業所で店頭受注するという製版業の新しいビジネスモデルで一世を風靡したことで知られる。その後、市場変化や技術革新は目まぐるしいものだったが、2代目の東條秀樹社長の号令一

下、第二の創業ともいべきチャレンジングな社内改革に取り組んでいる。その尖兵がジャパンカラーの認証取得だ。取得の目的や経緯について、これを技術的に支援したFFGSの担当者とともに対談してもらった。

<b>出席者</b>
北東工業 東條 秀樹 社長 金本 貴広 課長 (事業推進部 IT推進課)
足立 孝次郎 取締役生産部長
富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ(FFGS) 根本 正弘 課長 (技術二部)
田子 智久 シニアマネージャー (技術二部)
司会 本紙



掲示された3つの認定証(東大阪工場)

## 取得内容と取得時期

- 北東工業株式会社・東大阪工場
- ☆標準印刷認証(2013年5月)
- ☆マッチング認証(2013年10月)
- 同・中央営業所
- ☆ブルー運用認証(2013年5月)

メモ

## 社内標準化に寄与

## 浸透するジャパンカラー認証制度



FFGSの根本課長(左)と田子シニアマネージャー

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺

## LED-UV、水なしでも展開中

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺



足立生産部長

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺



金本課長

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺

「取得の目的は？」  
東條 社内の標準化、物差しづくりです。私も大阪府下における印刷物の店頭受注で約2000社弱、ネット通販のプリントレスで約2万社のお客様に利用いただけています。製造の全工程において、共通の尺